

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini. Penelitian ini merupakan hasil dari bentuk keingintahuan penulis terhadap bidang ilmu komunikasi, terutama dalam meneliti Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Membangun Kesadaran Merek Produk Kurma Hijra PT. Mulia Raya Agrijaya.

Saya menyadari bahwa keberhasilan dalam pembuatan laporan ini bukanlah keberhasilan individu. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua penulis, yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang, semangat, dan segala dukungan dari segala sisi.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma, A.P., M.B.A selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Muhammad Ruslan Ramli, S.Sos,M.Si,Ph.D, sebagai ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
5. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si selaku Dosen pembimbing penulis yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi, yang selalu memberi kemudahan penulis dalam banyak hal yang berkaitan dengan penelitian dan perkuliahan.
7. Seluruh karyawan PT. Mulia Raya Agrijaya yang telah membantu dan berperan.
8. Hanni Prasetyo dan Karyati yang selalu membantu dan memberikan dukungan

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan penelitian ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar penulis dapat memperbaiki di kesempatan berikutnya.

Jakarta, 03 Februari 2021

Firda Malinda